



قَالَ الْعَسْكَرِيُّ: لَا يَكْمُلُ الْعَقْلُ إِلَّا بِاتِّبَاعِ الْحَقِّ.

پیش و عقل و ذکا انسان تکمیل می‌گردد مگر آن که عامل حق و صداقت باشند و از حقایق، تبعیت و پیروی کنند.

(بحار الأنوار ج ۵ ص ۵۷۷ ح ۸۱)

## خ طابه

### مبلغ باید بتواند با مخاطب خود رابطه‌ای زندگی‌گونه برقرار کند تا اثر لازم را بگذارد

بیانات آقای اخوت درباره موضوع تبلیغ و مبلغ شدن، پنجشنبه ۲۹ مهرماه (قسمت چهارم)

فهم نیست بلکه اذیت و لج کردن است. در اینجا باید تدبیرهای دور زدن و جدال احسن را بکار برد و بتوان جواب نداد و وارد میدانی که آنها تعیین می‌کنند، نشد.

**نکته سوم:** درباره سوال پرسیدن در کلاسهای قرآن، اگر ضوابطی برای کلاسها وجود داشته باشند خیلی وقتها در معرض شبهات قرار نخواهد گرفت. البته مقررات سخت و شکننده نباید باشند اما تابحال هر قدر به سمت انضباطهای انعطاف‌دار رفته‌ایم به نحوی که دانشجویان را متهم به بی‌انضباطی نکنند و هم آنها را به سمت انضباط درونی و بلوغ سوق دهد، کلاسها پربارتر شده‌اند.

یکی از نقاط ضعف کلاسهای مدرسه این است که پروتکلهای اجرایی ندارند. یعنی چه یک نفر در کلاس، خیلی سوال بپرسد و یا فردی اصلا سوال نپرسد، هیچ کدام اشکالی ندارد! هر فردی وقتی وارد کلاس می‌شود باید یک سری قوانین را بپذیرد. مثل امر «فاخلع نعلیک» خداوند به حضرت موسی (علیه السلام) در کوه طور است. مثلا اگر سوالات فرد به درد همه نمی‌خورد، بپذیرد که جواب داده نشود یا اگر دیر آمده یا غائب بوده است، بداند که حق سوال پرسیدن ندارد.

ساختار آموزشی بایستی این قوانین و ساختار را تعیین کند و هیچ کس نباید ولایت مطلق بر دیگران داشته باشد، بلکه همه افراد باید ذیل یک نظم ساختاری در بیایند. یعنی نه مربی حق دارد خودش را در مقام بالاتر در کلاس قرار دهد و اجازه ندهد بقیه حرف بزنند و نه هر سوال و حرفی در کلاس مجاز است. در حوزه تبلیغ با مردم در ارتباطیم و ناخودآگاه دائما در لایه قضاوت کردن

در هر قالبی از تبلیغ، مبلغ باید بتواند با مخاطب خود رابطه‌ای زندگی‌گونه برقرار کند وگرنه نمی‌تواند اثر لازم را بگذارد.

**نکته دوم:** طبق احادیثی که در جلسات پیش خوانده شد، گفته شد که مبلغ باید سه خصوصیت اجتهاد، صدق و ورع را داشته باشد و دیگران اینها را در او ببینند تا تبلیغش موثر و غیر لسانی باشد. پس بایستی افراد از ما اجتهاد ببینند و ما را از نظر علمی پرمطالعه و پرمحصول ببینند وگرنه حرفهای تبلیغی عمق نخواهند داشت. همچنین باید ما را صادق ببینند یعنی کسی که فعل و عملش با باورهایش انطباق دارد و همچنین باید مبلغ را اهل ورع ببینند. یعنی اینطور نباشد که دیگران بگویند خودشان آنچه را که می‌گویند، قبول ندارند. خیلی از افرادی که از دین گریزانند، گریزانی‌شان را به فقدان یکی از این سه صفت در افرادی مثل مریبان و غیره نسبت می‌دهند. بالاخص الان شرایط در جامعه به نحوی است که مردم سوالهای متنوع و متفاوتی دارند و اگر اطلاعات عمومی مبلغ به قدر کافی نباشد، نمی‌تواند به سوالات و شبهات جواب دهد. پس پیشنهاد می‌شود هر مبلغی، کتب رسائل علامه طباطبایی را مطالعه کند تا به جواب عمده شبهات در سطح دانشجویی مسلط شود و درصد خیلی زیادی از شبهات را بتواند پاسخ دهد. قسمتهایی هم که وارد شبهات تخصصی می‌شود مثل مسائل تاریخی و غیره که اغلب نیز القایی از اینترنت است، اشکالی ندارد که مبلغ جواب ندهد. به خاطر اینکه این شبهه و سوال فرد نیست و می‌توان از منظر دیگری به آن پرداخت و گاهی انسان با افرادی مواجه می‌شود که غرض آنها از سوال پرسیدن،

قصد داریم از این به بعد به نکات کاربردی برگرفته از روایات که برای شرایط خودمان مفید است تا بتوانیم مبلغ شویم، بپردازیم. در این زمینه هر کس خودش را در شأن یک مبلغ در نظر بگیرد و گفتگو درباره این موضوع را مصداقی از تبلیغ انتقالی بدانیم. یعنی نکات خوبی که می‌فهمیم را بگوئیم و رسانای احادیث در این موضوع باشیم:

**نکته اول:** ما وقتی مبلغ می‌شویم، نمی‌خواهیم الزاما کلاس تشکیل دهیم، بلکه می‌خواهیم با مردم زندگی کنیم و بر اثر یک زندگی و معاشرت، یک سری حرفهایی که بلد هستیم را انتقال دهیم. لذا تبلیغ را به این نحو که در حال حاضر امتحان و تجربه می‌کنیم، در زمان اهل بیت (علیهم السلام) به این شکل نبوده است و بعدا در اثر ایجاد مکتب‌خانه‌ها و مدرسه‌های علمی و غیرعلمی، فضای سخنرانی به وجود آمد و منبرها شکل گرفتند. منبرها به منظور روضه‌خوانی و مجلس ذکر به وجود آمدند و اگر این منبرها نبودند، موضوع تبلیغ به این شکل در نمی‌آمد. بهر حال این قالب تبلیغ، اتفاق خوبی بوده است که در یک زمانی تشکیل شد اما قرار نیست موضوع تبلیغ به همین صورت منبری و سنتی ادامه پیدا کند. یعنی الزاما یک نفر نباید جایی برود و سخنرانی کند یا گعده بگذارد و به این شکل قرار نیست که باشد. ممکن است تبلیغ در قالبهای ساخت کلیپ، کتاب صوتی، تاسیس یک سایت یا وبلاگ و... صورت بگیرد. شکلهای مختلفی از تبلیغ میتواند ابداع شود و از برکتهای رشد فکری انسان استفاده از قالبهای جدید است. پس وقتی درباره تبلیغ بحث میکنیم، منظور قالب سخنرانی نیست و در هر قالبی می‌تواند باشد اما مهم این است که



یادداشت علمی

## خودشناسی؛ لازمه یک ازدواج موفق

قسمت اول

لذت جویانه و دنیا طلبانه و در مقابل آن زندگی خداجویانه و آخرت گرایانه هریک اقضائاتی دارند. بر این اساس می تواند هدف از ازدواج را در ۴ سطح مختلف بررسی کرد: ۱- **سطح ازدواج غریزی**: این سطح مربوط به ارضای نیازهای غریزی است. افرادی که بیشتر و تنها بر این هدف تاکید دارند، طبیعی است که ممکن است در زندگی به سرعت دچار ناکامی شوند، نارضایتی را تجربه کنند و در شرایط تصمیم گیری بر خواسته های خود بیشتر پافشاری کنند تا خواسته های طرف مقابل. ۲- **سطح ازدواج سکونت**: در این سطح، افراد به دنبال ارضای نیاز به آرامش، احساس سکینه و امنیت اند. آرامشی که آن را با زوجیت تجربه می کنند. اصل برقراری زوجیت بین زن و مرد، مایه آرامش و تکامل است. به همین دلیل گذشت و فداکاری در این نوع زوجیت زیاد دیده می شود و اصل بر حفظ آرامش و ثبات خانواده است. این آرامش در صورتیکه جهت دار باشد و با مودت الهی پیوند بخورد، عمیق تر و کامل تر می شود. این سطح از ازدواج می تواند ارتقا یافته و زن و مرد را به سطحی از کمال برساند که با ناملایمات زندگی، سختی ها، مشکلات و حتی بد اخلاقی های طرف مقابل به سادگی کنار آمده و از آن بهانه ای برای رشد و کمال بیشتر و افزایش مودت الهی بسازند. ۳- **سطح زوجیت فرزندآوری**: یکی دیگر از اهداف ازدواج، فرزندآوری است که این سطح، خود دارای مراتبی است. هدف از فرزندپروری می تواند تعیین کننده جایگاه فرد در این سطح باشد. ۴- **زوجیت دینی**: در این سطح افراد با اهداف و نگاه هایی بسیار بلندنظرانه و خداخواهانه ازدواج می کنند تا بتوانند با تشکیل خانواده در مسیر استقرار دین در جامعه و یاری امام و ولی خود قدمی بردارند. در حقیقت زوجیت اصلی با ولی جامعه برقرار می شود. افراد ممکن است در عین حال همه اهداف بالا را در سطوح مختلف داشته باشند و داشتن یکی دیگری را نفی نمی کند. بالا رفتن سطح زوجیت هم به صورت عمودی یعنی در مراتب زوجیت و هم به صورت افقی یعنی درون خود مرتبه، نشان دهنده رشد دیگرخواهی، خیرخواهی و خداخواهی در زندگی است. این نوع نگاه، این اقتضا را برای فرد فراهم می کند که در شرایط بروز بدی از طرف مقابل، با خوبی آن را پاسخ گفته و به اصلاح خود مشغول شود. این مبنا سرمنشا، رشد، بروز بر و نیکی در زندگی، بخشودن، پوشاندن عیوب دیگری و کمک به او برای برطرف کردن نواقص به نحوی نیکوست.

\*\*\*

(قسمت دوم را درباره خود-ارزیابی و اصلاح صفات زوجیتی، در شماره آتی دنبال نمایید...)

۱. مَنْ شَغَلَ نَفْسَهُ بِغَيْرِ نَفْسِهِ تَحَيَّرَ فِي الظُّلُمَاتِ وَ ارْتَبَكَ فِي الْهَلَكَاتِ. (تصنیف غرر الحکم و درر الکلم، ص: ۲۳)

«آیا توانستی همه سوال هایت را بپرسی؟ وضع مالی اش چطور است؟ کار خوبی دارد؟ از اخلاقش چقدر می دانی؟ اهل گذشت و فداکاری هست؟ وابستگی به مادرش در چه حد است؟ آدم باعرضه ای هست؟»

معمولا سوالات افرادی که در شرف ازدواج اند، در مرحله آشنایی برای ازدواج متمرکز بر شناسایی نقاط قوت و ضعف دیگری است. شنیده اید که در هنگام ازدواج، بزرگترها می گویند: «چشمانت را باز کن! درست بین و همه چیز را ببین!» اما هیچ کس نمی گوید: «اول خودت را ببین! تو از زندگی چه می خواهی؟ برای چه می خواهی ازدواج کنی؟ آیا آمادگی کامل برای ازدواج را داری؟ نقاط ضعف خودت را می شناسی؟ در چه زمینه هایی توان های ویژه ای داری؟ از اخلاقیات راضی هستی! اگر زمانی به اختلاف برخورد کنی، ممکن است چه واکنش هایی نشان دهی؟ توقعات از خودت تا چه میزان است؟» اهمیت تمرکز بر شناخت از خود و قصدکردن برای اصلاح عیوب، اگر بیشتر از اهمیت تمرکز بر شناخت دیگری نباشد، کمتر نیست! مشاجره ها، بگو مگوها و اختلافات زوجی زمانی به حداکثر خود می رسد که هریک از زوجین، دیگری را مقصر می داند! در صورتی که اگر تمرکز فرد به طور کلی بر خود و اصلاح عیوبش باشد، کمتر به دیدن عیوب دیگری مشغول می شود و تهدیدها، توهین ها، سکوت ها و سرزنش ها جای خود را به تواضع و پذیرش و محبت بیشتر می دهد. این موضوع موجب کش پیدا نکردن اختلافات و در عین حال اصلاح تدریجی هر یک از طرفین می شود. مولای متقیان، امیرمومنان (علیه السلام) می فرمایند: هرکس که به جای مشغولیت به اصلاح حال خودش به چیز دیگری غیر از خود مشغول شود، در تاریکی های جهالت سرگردان شود و به مهلکه های نابودکننده گرفتار گردد!

در عین حال، نوع نگاه هر فرد به ازدواج و هدف از آن وابسته به نوع نگاه به زندگی و حیات است. گاهی افراد بدون توجه به این موضوع که از ازدواج چه می خواهند و یا با چه هدفی می خواهند ازدواج کنند، به زندگی ورود پیدا می کنند. ازدواج خود، رویدادی استرس زاست که نیازمند تغییرات فراوان و انطباق با موضوعات جدید است. تغییر در نقش ها، تزاخم نیازها، گستردگی روابط اجتماعی و فامیلی منبعی برای تغییرات وسیع در فرد است که می تواند به جای فرصت و ایجاد رشد، موجب تهدید، ایجاد وقفه و اخلاص در زندگی گردد. به همین دلیل است که زن و مرد با ورود به زندگی به ناگاه با من حقیقی خود آشنا می شوند. ممکن است تا پیش از این بستری برای ظهور خشم شدید فراهم نباشد! یا همه نیازها به خوبی تامین شده و یا فرد کوچکترین سختی را تجربه نکرده باشد. مسائل اقتصادی، اختلاف نظر، مشکلات مسکن و مانند آن همگی منبعی برای امتحان است. در امتحان آن کس که بهتر عمل کند برنده است. اما مبنای بهتر عمل کردن چیست!

نوع نگاه فرد به زندگی و ازدواج مبنای بهتر عمل کردن را مشخص می کند. زندگی



## برگزاری دوره آموزشی تزکیه و تعلیم توسط مدرسه تفکر و تعقل

## پیشخوان

مدرسه تفکر و تعقل قصد دارد دومین دوره آموزشی تزکیه و تعلیم را با هدف تربیت نیروی قرآنی متخصص در حوزه تعلیم و تربیت کودک و نوجوان برگزار نماید. دوره اول بیش از دو سال پیش برگزار شد و اکثر اعضای فعلی کادر مدرسه تفکر و تعقل شرکت کنندگان در آن دوره بودند. دوره جدید با تغییرات اصلاحی نسبت به دوره قبل در پنج ترم آموزشی طراحی شده است. هرچند شرکت کنندگان می توانند متناسب با شرایط زمانی خود، در مدت طولانی تری دوره را به اتمام برسانند.

ترم اول	مقدمات تدبر	ساختار وجودی انسان	دوره اول و دوم رشد	تفکر قرآنی
ترم دوم	روش های تفکر در قرآن	برنامه ریزی	دوره سوم و چهارم رشد	تفکر بنیادی
ترم سوم	تدبر کلمه ای	ساختار وجودی جامعه	معنا و فرایند رشد	تفکر مشاهده ای و پرسشی
ترم چهارم	تدبر سوره ای	ساختار وجودی هستی	معنا و فرایند طیب و خیر	فلق، القاء و استعاذه
ترم پنجم	تدبر قرآن به قرآن	فرایندشناسی حکمت	معنا و فرایند حسن و ایمان	صفت، شاکله و شاکله نفس

دروس تدبر که در ستون اول درج شده اند در مدرسه تدبر و طبق برنامه این مدرسه برگزار می شوند و مدرسه تفکر و تعقل برنامه جداگانه ای برای برگزاری کلاس تدبر ندارد.

در طول دوره (پس از پایان ترم سوم)، شرکت کنندگان علاقه مند می توانند جهت حضور در جمع اعضای کادر مدرسه تفکر و تعقل، اعلام آمادگی نمایند. ترم اول این دوره از دوشنبه ۱۰ آبان ماه روزهای دوشنبه و سه شنبه و در محل مدرسه قرآن آغاز خواهد شد. روزهای دوشنبه ساعت ۸ تا ۱۲: ساختار وجودی انسان و دوره های اول و دوم رشد. روزهای سه شنبه ساعت ۱۰ تا ۱۲: تفکر قرآنی.

علاقه مندان واجد شرایط جهت ثبت نام، نام و نام خانوادگی خود را تا پایان روز شنبه ۸ آبان ماه به شماره پیامکی مدرسه تفکر و تعقل (۰۹۰۱۲۵۲۲۹۱۶) ارسال نمایند. کسب اطلاعات بیشتر از طریق همین شماره همه روزه (به جز جمعه ها) از ساعت ۹ الی ۱۶ امکان پذیر است.

## برگزاری کارگاه های کسب مهارت های لازم در مراحل مختلف ازدواج

کارگاه پنجم: بیان فرایند دوران ازدواج (اتصال بلوغ عقلی به بلوغ عاطفی)/ شنبه ۶ آذرماه  
کارگاه ششم: مهارت های تفکر بعد از ازدواج و در ادامه تبیین ضرورت نسل توحیدی/ شنبه ۱۳ آذرماه  
لازم به ذکر است این کارگاه ها صرفاً برای خانها می باشند.  
شروع دوره: از شنبه ۸ آبان ماه ساعت ۱۴ الی ۱۷، به مدت شش هفته.  
محل تشکیل: خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان ۱۶ آذر، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران (انتهای حیاط کلینیک پزشکی دانشگاه تهران).  
نحوه ثبت نام: علاقه مندان به خبر مربوطه در سایت مدرسه اهل بیت (ع) (ahlebaytschool.blog.ir) مراجعه نموده و فرم مربوطه را پر نمایند. همچنین جهت اطلاعات بیشتر می توانید با مدرسه اهل بیت (۸۹۶۲۷۴) تماس برقرار نمایید.

مدرسه اهل بیت نبوت (ص) در راستای غایت تشکیل پیوندهای توحیدی، ازدواجهای موحدانه و مومنانه، نشر ملاکها و شاخصهای قرآنی و روایی در این امر مهم و مقدس و ظهور نسل و ذریه ای موحّد، مومن، عالم و مجاهد، اقدام به برگزاری سلسله کارگاههایی با عنوان «ازدواج عهدی آسمانی، برای شروع دوباره زندگی» با حضور اساتید و مربیان مجرب، نموده است.  
این دوره شامل سلسله کارگاههای بهم پیوسته از مراحل مختلف ازدواج می باشد که به ترتیب زیر در شش کارگاه ارائه میگردند:  
کارگاه اول: بیان مبانی خودشناسی و فرایند خواستگاری/ شنبه ۸ آبانماه  
کارگاه دوم: معیارهای انتخاب همسر، برگرفته از منبع وحی و روایت/ پنجشنبه ۱۳ آبانماه  
کارگاه سوم: بیان مسیر و فرایند دوران عقد/ شنبه ۲۲ آبانماه  
کارگاه چهارم: شناخت تمایزها، نقشها و جایگاه زن و مرد در نظام خانواده/ شنبه ۲۹ آبانماه

## چهار خبر جدید از فعالیتهای مجمع مدارس قرآن و عترت (ع)

پنجشنبه هفته گذشته، قبل از مباحث با موضوع تبلیغ، اخباری از فعالیتهای مجمع مدارس توسط اعضا بیان گردید که به شرح نکات زیر می باشد:

### ۱. گزارشی از فعالیتهای چهاردهمین گروه مجمع مدارس با نام سفیران قرآنی

خانم منزوی به عنوان مسئول گروه سفیران قرآنی درباره فعالیتهای این گروه چنین گزارش نمودند: تعدادی از اعضای مدرسه قرآن فعالیتهایی را برای برگزاری کلاسهای قرآن در دانشگاهها و خوابگاهها آغاز نموده اند و نام گروه خود را نیز «سفیران قرآنی» گذاشته اند. از همه اعضای مدرسه قرآن درخواست داریم تا همکاری نمایند، چرا که هر دانشگاهی که فتح می شود، برکات بسیاری را به همراه دارد و وقتی

همه همکاری دارند، اگر ایراد یا نقصی وجود داشته باشد زودتر برطرف می شود و بقیه مدارس تخصصی نیز می توانند به این وسیله در دانشگاهها نفوذ کنند. بیشترین ارتباط ما از طریق کانوهای قرآنی که در دانشگاهها فعال بوده اند، صورت گرفته است و فعالیتها به تفکیک دانشگاه بدین شرح می باشند:

• پارسال دوره مقدمات تدبر در پژوهشگاه رویان آغاز شد و تا شهریورماه امسال ادامه داشت. رئیس پژوهشگاه بخشی از سایت رویان را نیز برای اطلاع رسانی کلاس مقدمات و مطالب قرآنی اختصاص داد که ان شاء الله قرار است توسط مدرسه علوم پایه قرآن و عترت (ع) این کار، ادامه داشته باشد.





نویسندگان کتب ساعتی را در فروشگاه حضور یابند و به سوالات افراد درباره کتابها پاسخ دهند.

### ۳. گزارشی از فعالیت ستاد اربعین تاکنون

ستاد اربعین تاکنون موفق به تولید سه اثر شده است. اولین اثر برگرفته از سوره ماعون و طرحی درباره نماز توسط خانم افشار می باشد. دومین، کتابچه سوره نوشته های ادبی سوره ماعون توسط خانم قنبریان است و سومین نیز دفترچه ای از احادیث مرتبط با موضوع «حضور قلب در نماز» توسط خانم کندی می باشد. همچنین کتابهای داستان برای کودکان درباره موضوع نماز در حال تولید می باشند و از کلاسهای قرآن با موضوع نماز، حدودا هزار ساعت، صوت گزیده بدست آمده است تا در برنامه های راهپیمایی اربعین توزیع گردند.

### ۴. مشارکت در طرح نذر کتاب صحیفه فاطمیه به یمن ماه محرم و صفر

کتاب صحیفه فاطمیه توسط خانم شهیدی به تعداد هزار نسخه در حرم حضرت معصومه علیها السلام و ۲۰۰ صحیفه نیز در حرم امام علی علیه السلام توزیع شده است. مدرسه تبلیغ درصدد است تا در همه حررها و مساجد، این کتاب نفیس را توزیع نماید. جهت گسترش این طرح و شرایط مشارکت اعضا در طرح نذر صحیفه فاطمیه، شرایط زیر تعیین شده است:

به توفیق الهی و پس از گذشت حدودا دو سال از مراحل تولید کتاب شریف صحیفه فاطمیه و با توجه به مشارکت مردمی در تولید و توزیع بیش از ۷۰ هزار نسخه از این اثر، در حال حاضر تمامی شرایط برای تحقق این آرزو که همه محبان حضرت صدیقه طاهره علیها السلام با ادعیه و نمازهای وارده از ایشان آشنا شوند به وجود آمده است که در صورت مشارکت افراد، همه افراد جامعه از برکت نام و یاد ایشان می توانند منتعم شوند.

بر این اساس از ابتدای آبان ماه ۱۳۹۵ و با عنایت به شرایط ذیل توزیع کتاب از طریق افراد و مراکز توزیع، مساجد و هیئات انجام خواهد شد:

- تولید این کتاب که در تیراژ بالا انجام شده، عامل کاهش قیمت کتاب بوده و با وجود اینکه مبلغ پشت جلد کتاب ۷۵,۰۰۰ ریال است، به منظور مشارکت بیشتر در توزیع، این اثر تا پایان ماه صفر به مبلغ ۴۰,۰۰۰ ریال عرضه می گردد.

- به منظور تامین هزینه های چاپ مجدد اثر و با توجه به تعدد سفارشات، مبلغ کتاب در هنگام تحویل سفارش اخذ می گردد.

- درمورد سفارشات انبوه (بیش از ۲۵۰ جلد) و در صورت عدم امکان پرداخت نقدی، یک فقره چک با سررسید یک ماهه در هنگام تحویل سفارش، از سفارش دهنده اخذ می گردد.

- سفارش دهنده اثر بایستی به میزان توان توزیع خود، نسبت به سفارش اثر اقدام نماید و در صورت اتمام موجودی خود مجددا سفارش جدید را درخواست نماید؛ در صورتی که تحویل گیرنده در میزان سفارش اولیه دقت ننماید، این مجموعه با انبوهی از سفارشات مرجوعی مواجه شده و در توزیع خود با مشکل مواجه می شود و لذا به شرط سالم بودن کتاب، صرفا ۱۰٪ سفارش قابلیت استرداد دارد.

- سفارشات بیش از ۱۰۰۰ جلد، در صورت عدم موجودی کافی، حداکثر تا پنج روز کاری بعد از قطعی شدن سفارش، تحویل می گردد.

- هزینه های ارسال سفارش در مقصد از سفارش دهنده اخذ می گردد.

• در دانشگاه شاهد، نیز کلاسی با استقبال کادر بسیج دانشجویی برگزار شد و بعد از آن نیز انجمن اسلامی درخواست داده و این کلاس را به اتحادیه خود منتقل کرد. در آنجا نیز ظرفیت بسیار خوبی شکل گرفت، چرا که از همه دانشگاهها در آن محفل حضور دارند و از این طریق دیگر شهرستانها هم با کلاسهای تدبری آشنا می شوند. بعد از آن در خوابگاهها، کلاس و نمایشگاه برگزار شد که نشریات سوره فجر در قالب نذر فرهنگی به افراد داده شد.

• پارسال در دانشگاه امیرکبیر کلاس مقدمات تدبر در خوابگاه توسط خانم رضوند و کلاس سبک زندگی توسط آقای دکتر غفرانی و دوره ای نیز با حضور خانم نوروزی داشتند. امسال قرار شده است که کار بیشتر در مسجد و افراد کانون قرآن به طور متمرکز انجام شود. که در این راستا کلاس مقدمات و کلاس حفظ توسط خانم سادات برگزار شده اند.

• کانون قرآن دانشگاه علامه طباطبائی از هفته قرآن با ما مرتبط شدند و نیز پیشنهاد داده اند که کلاسهای تدبر برای کادر قرآنی آنها برگزار شود که خانم ابوالحسنی در آنجا حضور یافتند و قرار است گسترده تر شود. همچنین درخواست کلاس حفظ و تدبر برای خوابگاه را نیز داده اند.

• در دانشگاه الزهرا نیز برای اعضا کادر بسیج دانشجویی کلاس مقدمات تدبر توسط خانم مدنی برگزار شد و یک اردوی جذب با معیت سوره فجر نیز خود دانشجویان برگزار کردند.

• همچنین مسئول نهاد قرآنی در دانشگاه خواجه نصیرالدین درخواست کلاس داشتند که توسط خانمها احمدیان و رمضانی در دست اقدام است. نیز، جلسه سوره فجر با حضور آقای فروتن، در خیمه عزای دانشگاهشان برگزار گردید و در سه خوابگاه دیگر نیز این طرح در حال گسترش است.

• در دانشگاه شریف دو دوره تدبر (مقدمات تدبر و روشهای تفکر در قرآن) برگزار شد. و امسال هم یک دوره جدید با حضور خانم رضوند در حال برگزاری است.

• در دانشگاه اصفهان نیز اعضای از مدرسه قرآن که فارغ التحصیل دانشگاه تهران می باشند و الان در آنجا حضور دارند در حال فعالیتند. همچنین دوره تدبر کلمه ای در نجف آباد اصفهان برگزار می شود.

• در دانشگاه تهران نیز دانشجویان تشکلات بسیج و جامعه اسلامی دانشکده ادبیات و علوم انسانی نیز کلاس تدبر با حضور خانم فردوسی و دانشجویان انجمن اسلامی دانشکده الهیات با حضور خانم پورصالحی برگزار کرده اند.

نیازمندیهای گروه سفیران قرآنی در چند زمینه می باشد که از اعضای مدرسه درخواست همکاری داریم:

۱. تهیه جزوه ای فشرده از محتوای کتب تدبر برای تدریس در خوابگاهها: افراد حداکثر تا دو سال در خوابگاه هستند و طی این مدت باید بتوانند هم روشها را یاد بگیرند و هم با سوره ها انس پیدا کنند.

۲. اقدام برای عملیتهای متنوع و حضور پررنگ مدارس تخصصی در دانشگاهها.

۳. مربیانی که به دانشگاهها اعزام می شوند، به دید یک اطلاعات عملیات حضور یابند و درباره امکانات دانشگاه، رخوت و نشاط دانشجویان، همراهی مسئولین، وضعیت مالی دانشگاه و دانشجویان بررسی کرده و به گروه اطلاع دهند تا بتوان تصمیمات دقیقتری گرفت.

۴. نیاز گروه به حضور و فعالیت آقایان تا طرح با جدیت و گستره بیشتری جلو برود که مسئولیت این بخش با آقای چیت چیان می باشد.

### ۲. تاسیس فروشگاه نشر قرآن و عترت علیه السلام در میدان فلسطین

مدرسه تبلیغ توفیق پیدا کرده است تا فروشگاههای جهت عرضه کتب مدرسه در میدان فلسطین تاسیس نماید. اعضای که در زمینه کارهای فروشگاههای طرح دارند می توانند با آقای پرورده در میان بگذارند. به عنوان یک ایده مطرح شد که می توان

