



شنبه  
۱۸ شهریور ۱۳۹۶  
۱۸ ذی الحجه ۱۴۳۸  
شماره ۲۱۷  
هفته نامه فرهنگی، خبری  
مدرسه دانشجویان و عزت  
دانشگاه تهران  
kashef@quranetratschool.ir  
www.QuranEtratSchool.ir  
سال هفتم

# ویژه نامه طرح جهاد کبیر



امیرالمومنین (علیه السلام):

رحمت خدا بر شما باد! به پیکار با دشمن خود بیرون روید و کندی نکنید که با خواری و خفت برجای خواهید ماند و پست‌ترین چیر دنیا (فرومایگی و ذلت) نصیبتان خواهد شد. همانا سرباز رزمنده، بیدار است و آن (رزمنده‌ای) که در خواب غفلت به سر برد، بداند که دشمنش از او غافل نیست.

(نهج البلاغه، نامه ۶۲)

## به نام سلام

### جهاد کبیر یعنی تبعیت نکردن از دشمن

گزیده بیانات رهبری در تبیین مفهوم جهاد کبیر، ۳ خرداد ۹۵

خب، اطاعت از کافرین نکن، پس چه کار کن؟ ﴿وَاتَّبِعْ مَا يُوْحٰى اِلَيْكَ مِنْ رَّبِّكَ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ مِمَّا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرًا﴾. [میفرماید: ﴿يٰۤاَيُّهَا النَّبِيُّ اَتَقِ اللّٰهَ وَ لَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ وَ الْمُنٰفِقِيْنَ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ عَلِيْمًا حَكِيْمًا﴾ \* وَ اَتَّبِعْ مَا يُوْحٰى اِلَيْكَ مِنْ رَّبِّكَ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ مِمَّا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرًا]; از آنها تبعیت نکن؛ تو برنامه داری؛ تو برنامه‌ی کار داری، برنامه‌ی زندگی داری؛ وحی الهی تو را تنها نگذاشته است؛ قرآن در اختیار تو است، اسلام در اختیار تو است، برنامه‌ی اسلام در اختیار تو است؛ این راه را برو. ببینید اینها همه آیات اول سوره‌ی احزاب است؛ پشت سر هم، اول، ﴿اَتَقِ اللّٰهَ وَ لَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ وَ الْمُنٰفِقِيْنَ﴾؛ بعد، ﴿وَاتَّبِعْ مَا يُوْحٰى اِلَيْكَ مِنْ رَّبِّكَ﴾؛ پشت سر [آن]، جواب این سؤال است که خب، خطر وجود دارد، فشار می‌آورند؛ ﴿وَتَوَكَّلْ عَلٰى اللّٰهِ وَ كَفٰى بِاللّٰهِ وَكِيلًا﴾؛ در مقابل همه‌ی این فشارها به خدا تکیه کن؛ به خدا تکیه کن. توکل معنایش این نیست که کار را رها کنی بدنبینید تا خدا بیاورد عوض شما کار را انجام بدهد؛ این نیست؛ توکل این است که شما راه بیفتید، عرق بریزید، تلاش کنید، آن وقت یقین داشته باشید که خدای متعال شما را کمک خواهد کرد؛ امروز مسئله‌ی جمهوری اسلامی این است.

جهاد اصغر، مجاهدت با دشمن است، منتها در بین جهاد اصغر یک جهاد هست که خدای متعال آن را «جهاد کبیر» نام نهاده که آن همین است. «جهاد کبیر» یعنی چه؟ یعنی اطاعت نکردن از دشمن، از کافر؛ از خصمی که در میدان مبارزه‌ی با تو قرار گرفته اطاعت نکن. اطاعت یعنی چه؟ یعنی تبعیت؛ تبعیت نکن. تبعیت نکردن در کجا؟ در میدانهای مختلف؛ تبعیت در میدان سیاست، در میدان اقتصاد، در میدان فرهنگ، در میدان هنر. در میدانهای مختلف از دشمن تبعیت نکن؛ این شد «جهاد کبیر». این تبعیت نکردن آن قدر مهم است که خدای متعال پیغمبر خود را مکرر به آن توصیه میکند. آیه‌ی تکان دهنده‌ی اول سوره‌ی مبارکه‌ی احزاب: ﴿بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ \* يٰۤاَيُّهَا النَّبِيُّ اَتَقِ اللّٰهَ وَ لَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ﴾؛ [میفرماید: ﴿اَتَقِ اللّٰهَ وَ لَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ﴾! پیغمبر! تقوا داشته باش و از کافران تبعیت نکن؛ ﴿اِنَّ اللّٰهَ كَانَ عَلِيْمًا حَكِيْمًا﴾، ما میدانیم مشکلات تو را، ما میدانیم فشارهایی که بر تو وارد میکنند تا تو را وادار به تبعیت کنند- تهدید میکنند، تطمیع میکنند- اما شما مراقب امر و نهی الهی باش، ﴿اَتَقِ اللّٰهَ﴾، حواست جمع باشد. ﴿وَلَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ﴾؛ این اطاعت نکردن از کافرین، آن چیز بزرگ و مهمی است که خدای متعال با این لحن با پیغمبرش حرف میزند.

[امروز] جنگ نظامی مطرح نیست؛ امروز برای کشور ما جنگ نظامی سنتی و متعارف احتمال بسیار بسیار ضعیفی است لکن جهاد باقی است؛ جهاد یک چیز دیگر است. جهاد فقط به معنای قتال نیست، فقط به معنای جنگ نظامی نیست؛ جهاد یک معنای بسیار وسیع‌تری دارد. در بین جهادها جهادی هست که خدای متعال در قرآن آن را «جهاد کبیر» نام نهاده: ﴿وَجَاهِدْهُمْ بِهٖ جِهَادًا كَبِيْرًا﴾. در سوره‌ی مبارکه‌ی فرقان است؛ «به» یعنی به قرآن، «جَاهِدْهُمْ بِهٖ» یعنی به وسیله‌ی قرآن با آنها جهاد کن؛ جهاد کبیر. این آیه در مکه نازل شده. درست توجه کنند جوانهای عزیز! در مکه جنگ نظامی مطرح نبود؛ پیغمبر و مسلمانها مأمور به جنگ نظامی نبودند، کاری که آنها میکردند کار دیگری بود؛ همان کار دیگر است که خدای متعال در این آیه‌ی شریفه میگوید: ﴿وَجَاهِدْهُمْ بِهٖ جِهَادًا كَبِيْرًا﴾. آن کار دیگر چیست؟ آن کار دیگر، ایستادگی و مقاومت و عدم تبعیت [است]. ﴿فَلَا تُطْعِ الْكٰفِرِيْنَ وَ جَاهِدْهُمْ بِهٖ جِهَادًا كَبِيْرًا﴾؛ از مشرکین اطاعت نکن. اطاعت نکردن از کفار همان چیزی است که خدای متعال به آن گفته جهاد کبیر. این تقسیم‌بندی غیر از تقسیم‌بندی جهاد اکبر و جهاد اصغر است؛ جهاد اکبر که از همه سخت‌تر است، جهاد با نفس است، همان چیزی است که هویت ما را، باطن ما را حفظ میکند؛

## خطابه

### عملیات جهاد کبیر در دانشگاه‌ها با شعار: حفظ دانشجویان ورودی در پناه قرآن

گزیده بیانات آقای اخوت در جلسه مجمع مدارس جهت آماده‌سازی عملیات جهاد کبیر در دانشگاه‌ها (پنجشنبه ۲ شهریورماه)

- یک حرف مشترک در کل کارمان باید مدنظر داشته باشیم: «جذب ورودی‌های جدید، به هدف حفظ آنها توسط قرآن» مدنظر است. حفظ ورودی‌های جدید دانشگاه‌ها در پناهگاه قرآن هدف است. مطرح شدن مدرسه قرآن برایمان اهمیت ندارد بلکه استقبال می‌کنیم گروه‌های تدریسی دیگری مانند تألیفات آقای صبحی و... تبلیغ شوند.
- برای اینکه این هدف مشترک اتفاق بیفتد احتیاج به یک سری برنامه داریم، نیازمند به یک برنامه زمان‌بندی شده هستیم و فشارش هم به یک نفر نباید بیاید. نوعا کارها از اینجا شکست می‌خورند و باید سه-چهار نفر دور هر فرد مسئول

اساس، عده‌ای از افراد ذهنشان را از آموزش خالی کرده و کار تبلیغی کنند. مثلا بروشور بزنند. در عملیات دانشگاه، در یک ماه اول ترم، ۹۰ درصد نیروهایمان باید اجرایی-تبلیغی باشند، به جای آموزشی، از من گرفته تا بقیه دوستان! آنهایی که کاری ازشان برمی آید بروند درس بدهند! درس دادن به عنوان کار دیگری بلد نبودن برای فرد باید لحاظ شود! در نتیجه روند اجرا بدین صورت است:

۱. شیوه نامه کار اجرایی و تبلیغی تدوین شود.
۲. جذب نیروی اجرایی-تبلیغی: معلوم باشد فلان تعداد افراد خاص را فقط برای اجرا و تبلیغ داریم. اگر وقت داشتند، کار دیگری هم می کنند.
۳. مدارس طراحی فرم ثبت نام کنند و عقبه آموزشی برای بعد ثبت نام داشته باشد، مثلا کلاسهایی که می شود را به دانشگاه منتقل کنند و اجرای آن برنامه ای که ریخته اند را مدنظر داشته باشند.

• اگر نیروی اجرایی و تبلیغی متناسب، از اعضای فعلی مجمع مدارس جذب نشوند، بنده اصلا توصیه نمی کنم، کاری انجام شود. ما فعلا کاری به حدود و کادر بندی مدارس نداریم، پس نیروی اجرایی عملیات باید از مدارس تخصصی گرفته شود. فعلا از مدارس فقط می خواهیم که فرم ثبت نام بدهند و برای بعدش برنامه کلاس داشته باشند.

• قالب عملیات را گروه سفیران قرآنی می بندند و محتوای کلاسها با مدارس است. اصل کار، همین قالب بندی است. باید فراخوان بزنید و از همه مدارس جذب نیروی اجرایی تبلیغی کنید و دیگر افراد تعیین نام مدرسه شان را برای این عملیات، ندارند.

- به دلیل کند بودن سیستم اداری دانشگاه ها و مخالفت با کارهای قرآنی، احتیاج به چند نفر وسط کار است تا برنامه ها را هماهنگ کنند. اگر با سیستم اجرایی قوی وارد نشویم، همه کارهای مدارس که در پشت ایستاده اند، عقب می افتد.
- در کار اجرایی، آیین نامه اجرایی فرد را حفظ می کند تا غرق کار نشود و برای برنامه های علمی خودش بتواند زمان داشته باشد.

تبلیغات باید نوعا لطیف، ظریف و پر حجم باشد. نباید ضخیم و کم حجم باشد. بر این اساس، عده ای از افراد ذهنشان را از آموزش خالی کرده و کار تبلیغی کنند.

باشند و خود فرد هم باید نظم ذهنی داشته باشد. برای حفظ نظم ذهنی، همیشه روی یک موضوع فکر نکنید و فکرها زمان داشته باشند. همچنین گروه تلگرامی بدون زمان بندی برای پیام گذاشتن، خوب نیست. باید خیلی راحت و با آرامش کار کرد. ذهن هایتان منظم باشد و روی یک سیستم مشخص از قبل، برنامه ریزی کنید. همه دوستان باید مراعات کنند و مشارکت داشته باشند. به نظرم کار اجرایی مهم تر از تدریس است. الان، بر عکس قبل الحمدلله اساتید زیادند اما نیروی اجرایی کم داریم که آسیب است.

• حال چگونه برنامه مربیان در دانشگاه ها را با مدارس هم راستا کنیم؟ مدارس چه کار باید کنند؟ مدارس باید از نظر کار اجرایی و آموزشی آماده باشند. فرم ثبت نام برای مدرسه شان داشته باشند و فرمها را با الفاصله پیگیری کنند و کلاس برای افراد بگذارند. آنها در واقع پشت جبهه کانون قرآن هستند. مگر اینکه مثل دانشکده روانشناسی خودشان مستقلا فتح کرده باشند که در آن صورت، آتش به اختیارند! هر گروهی به سمت استقلال پیش می رود، باید بگذاریم به عنوان مدیر اصلی پیش بروند. دانشکده علوم پایه می تواند برای مدرسه علوم پایه، محل عملیات باشد. آنجایی که خود مدارس در دانشکده ها پاتوق دارند خوب است که خودشان برنامه ها را اجرا بکنند. اما همه

مدارس باید فرم ثبت نام داشته باشند و فرمها بعدا به مسئولین مدارس عودت داده شوند تا برای کلاس گذاشتن در دانشکده ها برنامه ریزی کنند.

• موفقیت در دانشگاه منوط به تبلیغ و قدرت در کارهای اجرایی است. اگر در این دو کم بیاورید، طبیعتا کار زمین می خورد. تبلیغات خیلی مهم است. می شود هیچ گروهی در مدرسه نداشت و فقط تبلیغ کرد! تبلیغات خودش یک شیوه و روش دارد و بر اساس برنامه ای نفوذ در افراد پیدا می کند. مشکل ما این است هر کدام از افراد مدرسه با قالب خاصی از آموزش قرآن، خو گرفته اند و باید آن قالب را شکست. بروشور باید براساس بیان ساده برای یک دانشجوی ۱۸ ساله ای از دبیرستان آمده نوشته شود. باید براساس ادبیات مخاطب صحبت کرد. تبلیغات باید نوعا لطیف، ظریف و پر حجم باشد. نباید ضخیم و کم حجم باشد. بر این

## پرونده

### آیین نامه اجرایی عملیات جهاد کبیر در دانشگاه ها

تَبَارَكَ الَّذِي نَزَّلَ الْفُرْقَانَ عَلَى عَبْدِهِ لِيَكُونَ لِلْعَالَمِينَ نَذِيرًا (فرقان/۱)

۳- از آنجایی که توانمندی در مسیر کمال منوط به شناخت موقعیت های زندگی و احکام آنهاست، معرفت به این موقعیت و احکام، برای خود و دیگران امری ضروری است (استطاعت در سبیل).  
۴- تمایز بین مسیرها و موقعیت های مختلف در زندگی عموما براساس منافع این موقعیت ها اولویت بندی می شوند، در نتیجه شناسایی منفعت حقیقی به ایجاد میل و رغبت در انتخاب مسیر کمال بسیار کمک کننده است.

۵- منافع و رفع نیازهای مردم مهم ترین چیزی است که به طور کل در تبلیغات و جوسازی روانی توسط دشمن مورد هدف قرار می گیرد و با معرفی جایگزین هایی، موجه نمایی و دم دستی شده است اما به طور غیر حقیقی، میل و رغبت ها را در انتخاب مسیرهای نادرست تحریک می نماید (اتخاذ خلیل به اشتباه).

نادرست است، راهوشیار کند.  
بر آن شدیم تا بر مبنای آموزه های سوره مبارکه فرقان، عملیاتی جهادی در بستر دانشگاه را با عنوان «جهاد کبیر در دانشگاه ها» طرح ریزی کنیم و براساس مضامین این سوره، اصول کلی حرکت جهادی خود را استخراج نماییم و بر آن میثاق جمعی بنندیم:

۱- قرآن بهترین عطیه ای است که نازل شده تا ما را در تشخیص هایمان کمک کند. بودن با قرآن و بهره مندی از آن یعنی داشتن چشم و گوش بیبا و شنوا (فرقان).

۲- برای توانمندتر شدن و چابکی بیشتر در مسیر کمال لازم است هر کاری که می تواند عقلائیت ما را تقویت کند برایمان در اولویت قرار گیرد و آن را با دیگری به اشتراک گذاریم (استطاعت).

سوره مبارکه فرقان سوره ای است که در آن رسول گرامی صلی الله علیه و آله به اطاعت نکردن از کافران و جهاد کبیر توصیه شده است. بر این اساس به نظر می رسد مضامین این سوره لوازم این توصیه را برای رسول مکرم صلی الله علیه و آله بیان کرده است.

طبیعی است کسانی که می خواهند از ایشان تبعیت کنند لازم است لوازم جهاد کبیر را که در سوره آمده بشناسند و درصدد تدارک آن برآیند.

یکی از مواردی که لازم است در جهاد کبیر مورد توجه قرار گیرد، برخورد و مواجهه رحمانی با مردم است، مردمی که ممکن است تحت تاثیر تبلیغات و جو روانی دشمن قرار گرفته و گوش و چشمشان از حرف های آن ها پر شده باشد و قدرت انتخاب درست در مسیرهای زندگی را از دست داده باشند. چه بسا سخنان حکمت آمیزی یا رفتارهای زیبا و خردمندانه ای بتواند کسی که در معرض انتخاب های

۶- عدم توجه به قرآن به عنوان نعمتی که خداوند در راستای فرقانیت آن و معرفی منافع حقیقی در اختیار ما قرار داده است، منجر به مهجور شدن قرآن می شود.

۷- تشکیل جمع های رحمانی بر محوریت قرآن از لوازم مجاهدت در راه شکوفایی عقلانیت در جامعه در جهت انتخاب مسیر درست در زندگی می باشد، که چه بسا تنها اجرای است که حضرت رسول اکرم (ص) طلب کرده اند: ﴿قُلْ مَا أَسْأَلُكُمْ عَلَيْهِ مِنْ أَجْرٍ إِلَّا مَنْ شَاءَ أَنْ يَتَّخِذَ إِلَيَّ رِبًّا سَبِيلًا﴾ (فرقان/۵۷).

جهاد کبیر در حوزه اجرا، لوازمی دارد که لازم است جهت بازدهی حداکثری، به آن ها توجه شود. جهت فعالیت در منطقه عملیات خاص توجه به مراحل زیر مورد اهمیت می باشد:

۱. ابتدا شناسایی بستر باید صورت بگیرد: بوم شناسی، نیازسنجی، ذائقه شناسی و...  
• می توان این بخش را به مربیان دانشگاه ها واگذار کرد.

• می توان با صحبت و رایزنی با تشکلهای دانشگاه ها به یک اطلاعات عملیات اجمالی دست یافت.

• می توان از دانشجویان دانشگاه ها که در مجمع مدارس مشغول به تحصیل و فعالیت هستند درخواست کرد تا اطلاعاتی از دانشگاه خود در اختیار قرار دهند و یا نقش واسطه با تشکلهای

بر عهده بگیرند.

۲. بر اساس نیازسنجی و بوم شناسی یک مجموعه؛ می توان برنامه هایی را پیشنهاد کرد. جهت اجرایی شدن این برنامه ها باید موارد زیر در نظر گرفته شود:

• نهادها (مانند: معاونت فرهنگی، نهاد رهبری و...) یا تشکلهای (کانون قرآن و عترت، بسیج، انجمن مستقل و...) تا چه حد در بخش زیر ساخت و بسترسازی همکاری می نمایند؟

• نهاد یا تشکل مورد نظر تا چه میزان نیروی اجرایی طرح را تامین می نماید؟

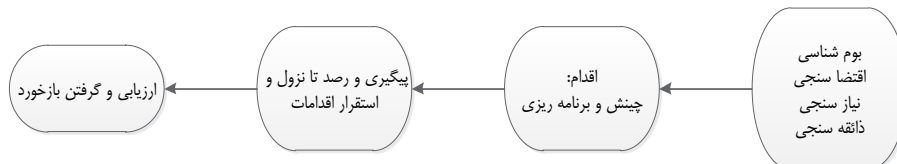
• نکته: نهادها یا تشکلهای اکثر دانشگاه ها اگر حس کنند که عدهای از بیرون آمده اند و کار داخل دانشگاه را بدست گرفته اند و از این حضور احساس خطر کنند، کار حتما با موافقتی مواجه می شود. حتما روند پیشبرد برنامه ها باید با القای حس کرامت به افراد نهادها و تشکلهای باشد و حتما باید در بخش بوم شناسی طوری اهداف برنامه طرح ریزی شود که زیر مجموعه اهداف کلان میزبان قرار بگیرد.

• در صورت کمبود نیرو در زمینه اجرا حتما باید مدارس، نیروهای بخش پیش برد طرح را تامین کنند و با نظارت مدرسه و میزبان، کار را پیش ببرند.

۳. هر برنامه از اجزای مشخص تشکیل شده است و هر کدام زمان خاصی را طلب می کند:

• اقدامات لازم جهت نصب بنر و پوستر  
• برپایی نمایشگاه

- هماهنگی توزیع و فروش کتاب
- هماهنگی سالن جهت کارگاه یا همایش
- طراحی کارگاه یا همایش
- پیش تولید جهت کارگاه و همایش: پوستر، پیکسل، کلیپ، پادکست، بروشور و نشریه.
- ۴. از جمله اقتضائات امور اجرایی:
- فکر کردن به جوانب کار مورد نظر است.
- فکر کردن به این حواشی زمان خاصی را صرف می کند
- پس از چپش شرایط باید نسبت به این کار اقداماتی صورت گیرد.
- این اقدامات از تماس تا ارتباط حضوری و بردن نامه، زمانی را به خود اختصاص می دهد.
- پس از موافقت نسبت به انجام کار، اینکه کار تا کجا به مرحله اجرا رسیده و تا به خروجی رسیدن آن، نیز زمانی را جهت پیگیری و رصد احتیاج دارد.
- مرحله نهایی ارزیابی کار بر اساس بومیتی است که شناسایی می شود.
- ۵. ویژگی های مجاهد در عملیات جهاد کبیر:
- همه جانبه نگری
- مزین بودن به اخلاق توحیدی
- توجه به فرصت ها
- برنامه ریزی
- زمان بندی برای فکر کردن و پرداختن به دغدغه ها
- نظم



## پیشخوان

### فراخوان مشارکت در عملیات جهاد کبیر

گروه سفیران قرآن، در راستای عملیات جهاد کبیر در دانشگاه ها از اعضای مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت <sup>و عترت</sup> جهت کارگروه های زیر دعوت به همکاری می نماید. علاقه مندان در صورت تمایل به همکاری در هر یک از کارگروه های معرفی شده، می توانند اطلاعات خود را به رابطین معرفی شده در ذیل اعلام فرمایند:

• مرحله ۱: پیش تولید و آماده سازی کارگروه های مورد نیاز:

- سناریو و محتوای روایتگری: آقای رجبعلی و خانم برومند

- آماده سازی روایان جهت روایتگری (توضیح محتوای سوره فجر با محوریت موضوعات عاشورا، دفاع مقدس و شهادت)

- طراحی (امور گرافیکی)

- امور اجرایی نمایشگاه و خیمه تدبیر

- امور اداری نمایشگاه و خیمه تدبیر

- چند رسانه ای (پادکست، کلیپ، موشن گرافی و...)

رابط هماهنگی: خانم آذر مگین (نام کاربری تلگرامی: @Azarmgin)

• مرحله ۲: برپایی نمایشگاه کتاب و خیمه تدبیر کارگروه های مورد نیاز:

- روایان

- نمایشگاه کتاب (محتوا و اجرا)

- پذیرایی و اجرا

- جمع آوری بانک اطلاعاتی: خانم اسدی

- کارگروه کانال و فضای مجازی

- مستند سازی (ثبت و تهیه گزارش)

رابط هماهنگی: خانم منزوی (نام کاربری تلگرامی: @M\_hnasiri)

@safiran\_quran

• مرحله ۳: عملیات حفظ سوره فجر

کارگروه های مورد نیاز:

- حلقهات حفظ (مربی و اجرا)

- اردوی جهادی (طرح ریزی و اجرا)

- پشتیبانی کانال

• مرحله پایانی: گردهمایی نهایی

کارگروه های مورد نیاز:

- مسابقه (محتوا و اجرا)

- همایش (محتوا و اجرا)

- مستند سازی (ثبت و تهیه گزارش)

رابط هماهنگی مرحله ۳ و ۴: خانم نصیری (نام کاربری تلگرامی: @M\_hnasiri)

## ساختار عملیات جهاد کبیر از کل به جزء:

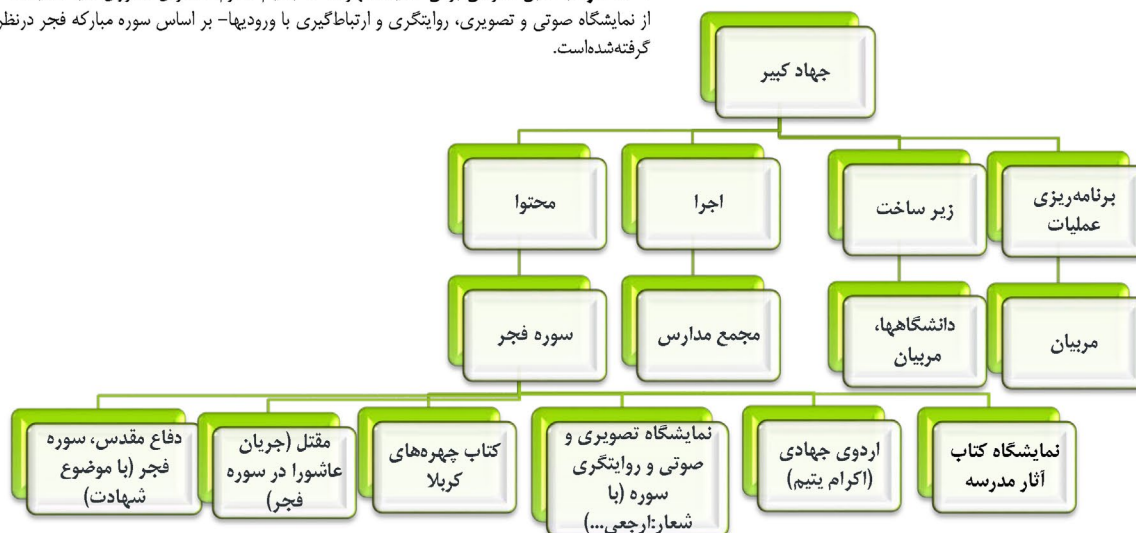
ساختار عملیات جهاد کبیر در دانشگاهها در نگاه کلی به صورت زیر است:

۱- **برنامه ریزی عملیات:** با توجه به آشناتر بودن مربیان فعال در هر دانشگاه به فضای کلی و بومیت آن دانشگاه، برنامه ریزی کلی در رابطه با زمانبندی و نحوه اجرا و محتوا با توجه به شرایط بومی هر دانشگاه توسط مربیان هر دانشگاه صورت می گیرد.

۲- **زیر ساخت:** مجوز و هماهنگی های اداری مرتبط با فضای عملیات منوط به همکاری و در اختیار قرار دادن امکانات توسط دانشگاه بستر عملیات خواهد بود.

۳- **اجرا:** پس از مراحل بالا و هماهنگی با دانشگاه بستر عملیات، اجرای برنامه با توجه به تخصص و علاقه، نیازمند مشارکت اعضای مجمع مدارس می باشد.

۴- **محتوا:** به دلیل همزمان بودن عملیات مهرماه ۹۶ با ایام محرم، محتوای محوری کلیه فعالیت ها - اعم از نمایشگاه صوتی و تصویری، روایتگری و ارتباط گیری با ورودیها- بر اساس سوره مبارکه فجر در نظر گرفته شده است.



## زمان بندی اجرایی عملیات جهاد کبیر، مهرماه ۹۶

مرحله ۱: ۱۰ الی ۳۱ شهریور | مرحله ۲: ۱ الی ۹ مهر (مصادف با عاشورا) | مرحله ۳: ۱۰ مهر الی ۱۸ آبان (اربعین) | مرحله ۴: ۱۰ مهر به بعد







مرحله ۱: ۱۰ الی ۳۱ شهریور

پیش تولید و  
آماده سازی اجرایی

محتوا

اجرا

شرح وظایف:

- تهیه سه یا چهار طرح نامه پیشنهادی برای سوره مبارکه فجر.
  - تهیه طرح نامه مرتبط بر اساس سوره در ارتباط با موضوع جریان عاشورا، دفاع مقدس و شهادت.
  - تهیه آیین نامه ارتباطی و تبلیغی جهت ارتباطات حضوری مربوط به مرحله ۲.
  - تهیه کلیپ های صوتی و تصویری مبتنی بر طرح نامه های سوره فجر (با تمرکز بر موضوعات مشخص بر اساس شعار انتخابی) مانند شعار: (ارجعی) یا عملیات طهرانی (اردوی جهادی، موضوع اکرام یتیم).
  - طراحی:
۱. سردر خیمه با موضوع شعار از سوره:
  ۲. پرده های روایتگری سوره جهت فضاسازی خیمه تدبیر بر اساس طرح نامه.
  ۳. طراحی بنرهای متنوع از نکات سوره برای فضاسازی بیرونی نمایشگاه و خیمه.
  ۴. موشن گرافی از سوره فجر.
  ۵. تراکت های کوچک از سوره جهت پخش در روزهای اول نمایشگاه و خیمه تدبیر.
  ۶. نشان کتاب یادگاری جهت عرضه در نمایشگاه و خیمه تدبیر.
- تهیه سیرهای مطالعاتی بر اساس کتب مدرسه در حوزه رشته های مختلف

کار گروه های مورد نیاز:

- طرح نامه نویسی و محتوای روایتگری
- آماده سازی راویان جهت روایتگری
- طراحی (امور گرافیکی)
- امور اجرایی نمایشگاه و خیمه تدبیر
- امور اداری نمایشگاه و خیمه تدبیر
- چند رسانه ای (پادکست، کلیپ، موشن گرافی و...)

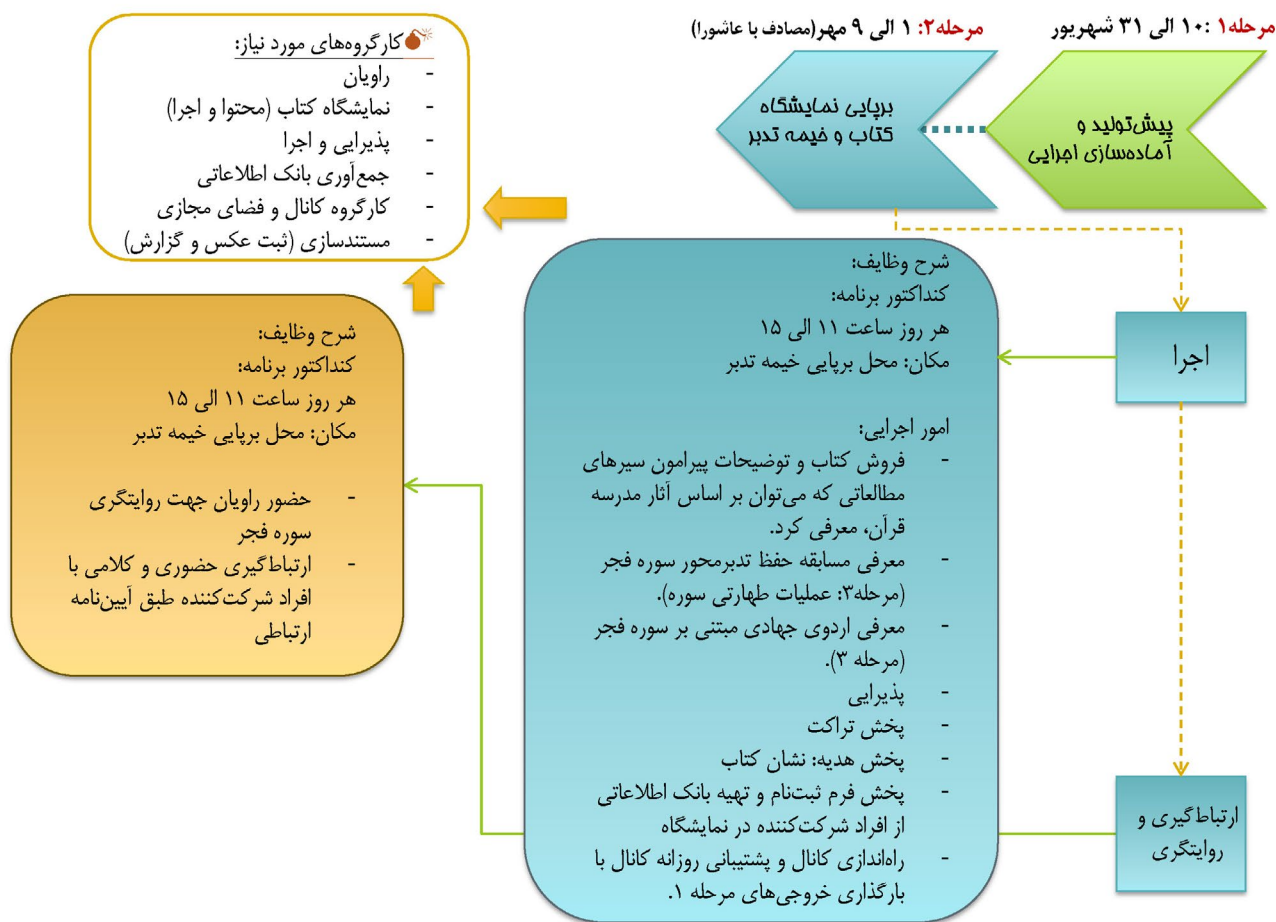
شرح وظایف:

امور اداری:  
هماهنگی برپایی خیمه تدبیر و نمایشگاه (زدن نامه، صحبت با مسئولین مربوطه - با راهنمایی و راهبری مربیان دانشگاه ها -)

امور اجرایی:

- اجرای فضاسازی خیمه تدبیر (از خرید لوازم تا اجرا):
- بیرونی: محوطه دانشگاه، نصب لمبست بنر و بنر.
- درونی: دکور داخلی خیمه تدبیر (اجاره space، هماهنگی های پذیرایی، خرید لوازم دکور: پرده، گلستان، پرچم، شمع، کوزه و...)
- پخش تراکت در روزهای ثبت نام ورودی ها
- تهیه فرم ثبت نام مدارس
- تهیه و طراحی بروشور معرفی مدارس
- آماده سازی داوطلبان روایتگری سوره:
- پرده خوانی
- ارتباط گیری با دانشجویان

# مکتب لایزال علم و ادب



مرحله ۱: ۱۰ الی ۳۱ شهریور مرحله ۲: ۱ الی ۹ مهر (مصادف با عاشورا) مرحله ۳: ۱۰ مهر الی ۱۸ آبان (اربعین)

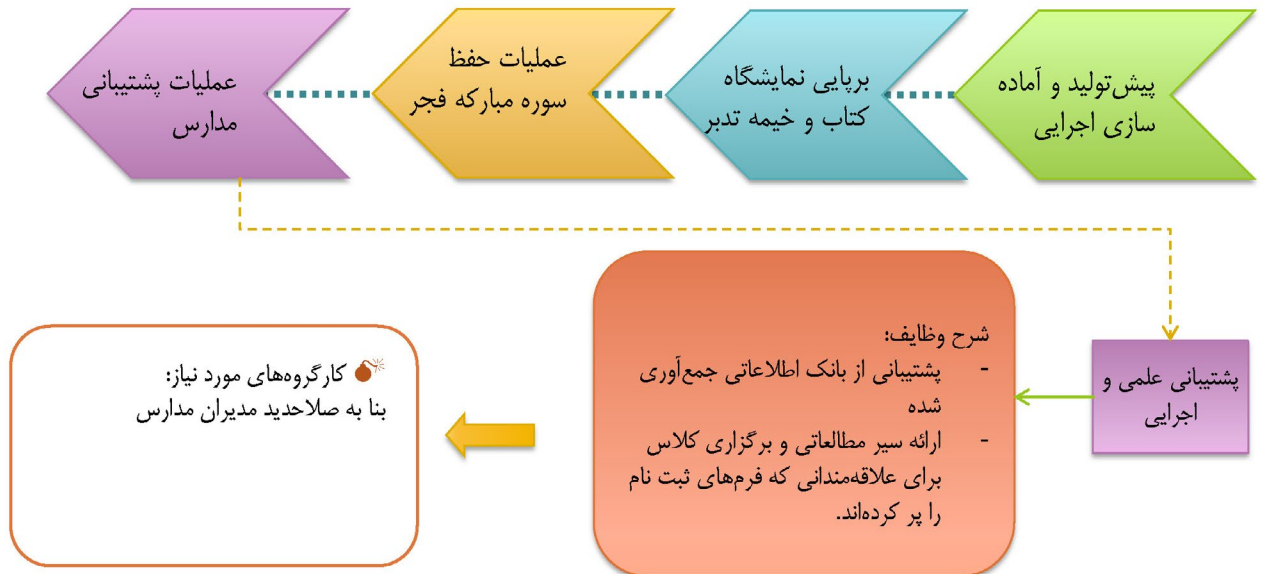


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي جَعَلَ لَنَا الْمِلَّةَ الْكَافَّةَ وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي جَعَلَ لَنَا الْفِرْقَانِ الْكَافَّةَ

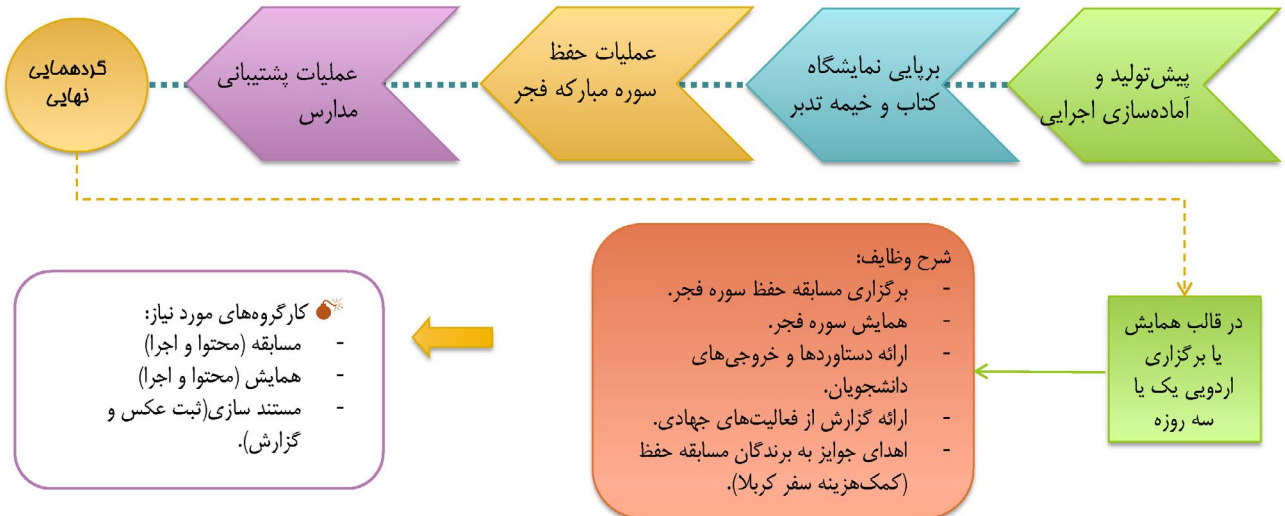
عَلَيْهِ السَّلَامُ وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي جَعَلَ لَنَا الْفِرْقَانِ الْكَافَّةَ وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي جَعَلَ لَنَا الْمِلَّةَ الْكَافَّةَ



مرحله ۱: ۱۰ الی ۳۱ شهریور    مرحله ۲: ۱ الی ۹ مهر (مصادف با عاشورا)    مرحله ۳: ۱۰ مهر الی ۱۸ آبان (اربعین)    مرحله ۴: ۱۰ مهر به بعد



مرحله ۱: ۱۰ الی ۳۱ شهریور    مرحله ۲: ۱ الی ۹ مهر (مصادف با عاشورا)    مرحله ۳: ۱۰ مهر الی ۱۸ آبان (اربعین)    مرحله ۴: ۱۰ مهر به بعد



صاحب امتیاز | احمد رضا اخوت  
زیر نظر | هیأت سردبیر  
مدیر مسئول | فاطمه سادات شریعتمدار  
هیأت تحریریه | دانشجویان مدرسه قرآن و عترت (کاشفیون)

کانال اطلاع رسانی  
مجمع مدارس دانشجوی قرآن و عترت  
@QuranEtratSchool

